

Stappenplan AVG - Algemene Verordening Gegevensbescherming

Per 25 mei 2018 moet iedere ondernemer, groot of klein, haar werkzaamheden hebben afgestemd op de nieuwe privacywetgeving van de Europese Unie: de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Wil je meer informatie over deze nieuwe privacywet? Lees dit blogartikel: <https://succesfactor.nu/expertise/conversie-optimalisatie/invloed-nieuwe-privacywet-avg-op-website/>

Zodat ook jouw website voldoet aan de nieuwe richtlijnen, lichten wij de belangrijkste stappen kort toe:

Inhoudsopgave

Stappenplan AVG - Algemene Verordening Gegevensbescherming	1
<i>Algemeen</i>	2
<i>Google Analytics</i>	3
Google Analytics anonimiseren – ACTIE VEREIST	3
<i>Partners</i>	4
Verwerkersovereenkomst Google Analytics – ACTIE VEREIST	4
Verwerkersovereenkomst MailChimp - ACTIE VEREIST.....	5
Verwerkersovereenkomst Hotjar - ACTIE VEREIST	5
Verwerkersovereenkomst andere partners	5

Algemeen

1. Inventariseer waar en waarom je bepaalde persoonsgegevens verzamelt. Naast gegevens van personen, zoals contactgegevens, verzamelen we data om bezoekers van je website nogmaals te kunnen bereiken. We maken gebruik van zogenaamde cookies. Klanten moeten zelf bepalen waarvoor gegevens gebruikt mogen worden. Tevens moeten zij zich te allen tijde kunnen afmelden. Enkele voorbeelden van persoonsgegevens en de daarbij behorende definitie:

	Persoonsgegevens	Pseudo-anonieme gegevens	Anonieme gegevens
Definitie	Geïdentificeerd of identificeerbaar persoon.	Niet herleidbaar naar een natuurlijk persoon zonder aanvullende informatie, wel individualiseerbaar.	
Voorbeelden	NAW-gegevens Telefoonnummer E-mail adres IP-adres MAC-adres (deviceID) Geboortedatum Locatiegegevens (GPS)	Hashed e-mail adres GebruikersID OrderID KlantID Data via tracking scripts, zoals Google Analytics en de Facebook-pixel.	Buiten de scope van AVG.

2. Stel een duidelijke privacyverklaring op waarin bezoekers kunnen terugvinden waarom én welke gegevens je verzamelt. Een handige tool om een privacyverklaring op te stellen vind je hier: <https://veiliginternetten.nl/privacyverklaring-generator/start/>.
3. Plaats de privacyverklaring op de website. Zorg ervoor dat bezoekers akkoord gaan met de privacyverklaring wanneer zij bijvoorbeeld een contactformulier invullen. Dit kun je bijvoorbeeld doen door een hokje te plaatsen dat de bezoeker kan aanvinken. Schakel hiervoor de websitebouwer in.
4. Sla je verzamelde persoonsgegevens veilig op en zorg ervoor dat je erbij kunt wanneer iemand vraagt of je zijn/haar gegevens wilt verwijderen. Vraag aan je websitebouwer waar de formulieren de gegevens opslaan en of je hier eenvoudig persoonsgegevens kunt verwijderen.
5. Bied bezoekers de mogelijkheid om akkoord te gaan met de cookies die je verzamelt. Maak hierbij onderscheid tussen: noodzakelijke cookies, cookies die voorkeuren opslaan, cookies voor statistieken en cookies voor marketingdoeleinden. Raadpleeg je websitebouwer voor de integratie van een dergelijke melding of maak bijvoorbeeld gebruik van: <https://www.cookiebot.com>. Hulp nodig met de integratie? Wij bieden graag een helpende hand. Mail: n.nikkels@succesfactor.nu

Google Analytics

Wij maken gebruik van Google Analytics om de prestaties van de website te kunnen monitoren en verbeterpunten vast te stellen. In de huidige situatie registreert Google Analytics IP-adressen, waardoor bezoekers hier expliciet toestemming voor moeten geven. Aangezien je niet wilt dat data verloren gaan, is het van belang om de gegevens die Google Analytics verzamelt te anonimiseren.

Google Analytics anonimiseren – **ACTIE VEREIST**

Het is van belang dat de gegevens die Google Analytics verzamelt geanonimiseerd worden, zodat het verzamelen van data via Google Analytics onder functionele cookies valt. De volgende stappen zijn vereist:

1. Klik op **Beheerder** in Google Analytics.
2. Klik onder property op **Trackingsinfo** en vervolgens op **Trackingscode**.
3. Je ziet nu de standaardtag staan die op jouw website staat.
4. Voeg “, { ‘anonymize_ip’: true }” toe aan het Google Analytics script op je website zodat deze geanonimiseerd wordt. Dit ziet eruit als volgt:

```
< script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id= UA-xxxxxxx-x "></
script>
< script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());
gtag('config', 'UA-xxxxxxx-x', { 'anonymize_ip': true } );
</ script>
```

Belangrijk: Je kunt bovenstaande code kopiëren en hergebruiken. Vul dan nog wel je eigen ‘UA’ code in en haal de spaties binnen de ‘script’ tags weg.

Tip: Maak een printscreen van de tijd en datum wanneer je deze maatregel hebt geïmplementeerd, zodat je dit kan aantonen indien erom gevraagd wordt.

Partners

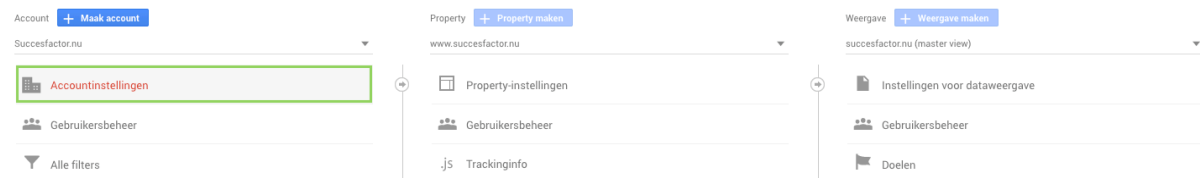
Jij bent als verwerkingsverantwoordelijke verantwoordelijk voor alles wat er met data van jouw klanten gebeurt. Het is dus belangrijk dat je controleert of partners, zoals Google, zich houden aan de richtlijnen en vertrouwelijk omgaan met jouw data. Om aan te tonen dat partners jouw data mogen verwerken teken je een verwerkersovereenkomst.

Verwerkersovereenkomst Google Analytics – **ACTIE VEREIST**

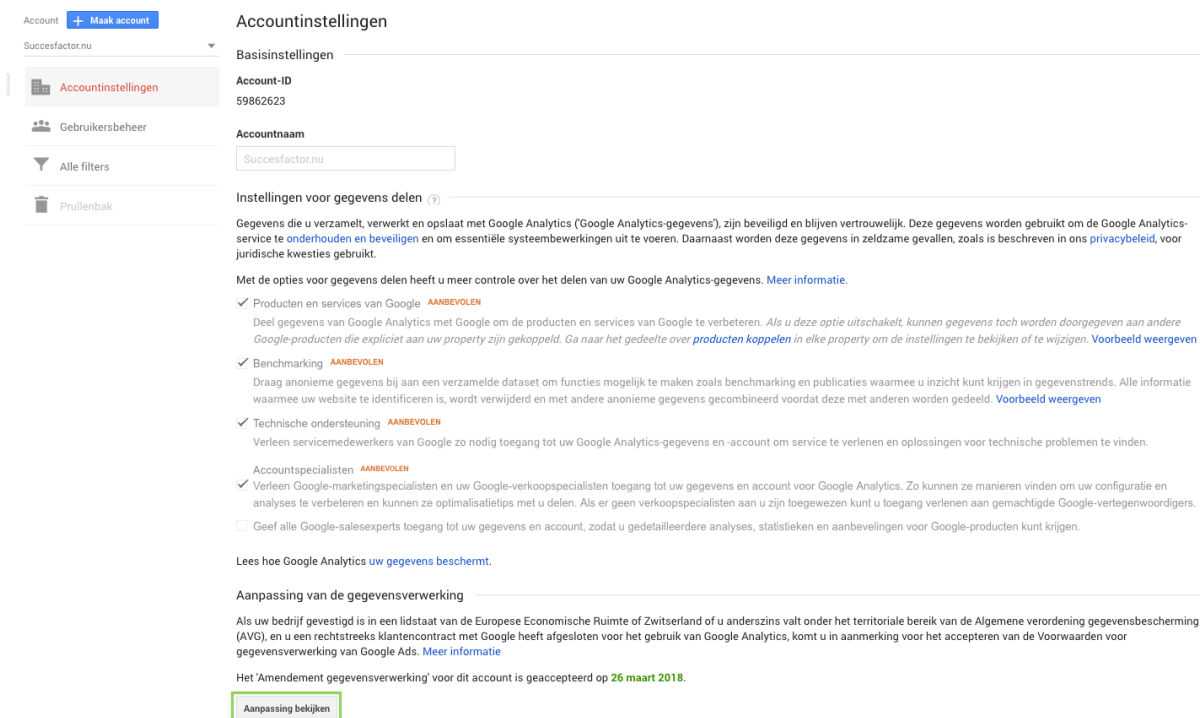
1. Log in op Google analytics: <https://analytics.google.com>
2. Ga linksonder naar 'Beheer':



3. Ga vervolgens naar 'Accountinstellingen':



Hier kun je de verwerkersovereenkomst ondertekenen:



Gegevensbehoud binnen Google Analytics - **ACTIE VEREIST**

Binnen Google Analytics kun je vanaf 25 mei instellen hoelang data behouden wordt, voordat Google het van zijn servers verwijdert. Deze instellingen worden pas van kracht op 25 mei 2018. Je kunt kiezen uit een aantal maanden:

- 14 maanden
- 26 maanden
- 38 maanden
- 50 maanden < *Ons advies*
- Niet automatisch verwijderen

Hier kun je instellen hoelang Google Analytics jouw gegevens mag bewaren:

1. Ga naar 'Beheerder':



2. Ga vervolgens naar 'Trackingsinfo' en dan naar 'Gegevensbehoud':



Verwerkersovereenkomst MailChimp - **ACTIE VEREIST**

Maak je gebruik van MailChimp? Dan kun je de verwerkersovereenkomst hier ondertekenen: <https://mailchimp.com/legal/forms/data-processing-agreement/>. Een dubbele opt-in is voor MailChimp niet noodzakelijk, maar de betrokkene dient volledige controle te hebben over wie op welk moment over welke persoonsgegevens beschikt.

Verwerkersovereenkomst Hotjar - **ACTIE VEREIST**

Ook wanneer je gebruik maakt van Hotjar zul je een verwerkersovereenkomst moeten afsluiten. Hotjar is druk bezig met het opstellen en gereedmaken van de verwerkersovereenkomst. Je kunt de voortgang hier bekijken: <https://www.hotjar.com/legal/compliance/gdpr-commitment>

Verwerkersovereenkomst andere partners

Op dit moment hebben Facebook, Instagram, WhatsApp, Visual Website Optimizer nog geen verwerkersovereenkomst beschikbaar. Mochten deze volgen, dan zullen wij je hiervan op de hoogte brengen. Heb je vragen of opmerkingen? Mail deze dan naar info@succesfactor.nu.

Belangrijk: Maak je gebruik van een CRM-systeem, een boekhoudsysteem of een andere partij die gegevens van jouw klanten verwerkt? Sluit dan ook een verwerkersovereenkomst af met deze partners.

Wil je meer informatie over deze nieuwe privacywet? Lees dit blogartikel:

<https://succesfactor.nu/expertise/conversie-optimalisatie/invloed-nieuwe-privacywet-avg-op-website/>

PS.

Bang dat je het niet redt om alle wijzigingen door te voeren voor het de 25e van mei is? Wees gerust, er zullen niet meteen forse boetes worden uitgedeeld als je website niet meteen aan de eisen voldoet. Alvorens er met boetes wordt gestrooid zullen er eerst waarschuwingen worden gegeven, zodat je altijd de tijd hebt om de juiste aanpassingen door te voeren.